

CAPZA

29 OCTOBRE 2019

CYBERSÉCURITÉ ET E-SIGNATURE Des défis et des opportunités

Avec **IVNOSYS**
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

**LES ENJEUX DE
CYBERSÉCURITÉ ET LA
DIGITALISATION
CROISSANTE DES PROCESS
POUSSENT
LES ENTREPRISES À
ADOPTER DES SOLUTIONS
DE SIGNATURE
ÉLECTRONIQUE.**

La conférence organisée par CAPZA à Paris réunissait, le 29 Octobre 2019, une assemblée variée d'entreprises autour du thème de la cybersécurité en général et de la signature électronique en particulier. L'occasion de faire partager l'expertise d'Ivnosys, participation espagnole de CAPZA experte en solutions d'e-signature.

Piratages de données, malwares, faux sites web, usurpations d'identité, rançongiciels... Face à l'omniprésence de ces menaces, les enjeux de cybersécurité deviennent essentiels pour les entreprises.

« En matière de cybersécurité, la menace est multiple tant en raison de ses origines, ses motivations que de ses moyens, explique Laurent Célérier, CTO d'Orange Cyberdefense. Elle porte en partie sur les infrastructures (câbles, data centers...), mais ce sont surtout les logiciels et les données qui connaissent aujourd'hui le plus grand nombre d'attaques avec une croissance de plus de 30 % par an. »

Face à ces risques, plusieurs éléments de réponse se dessinent. À commencer par un renforcement de la réglementation, notamment en matière de qualification des acteurs de confiance (le règlement eIDAS*). S'ajoutent les investissements des entreprises pour se mettre en conformité. Mais au-delà, « la cybersécurité est devenue un business à part entière puisque ce marché enregistre une croissance de 12 % par an et devrait atteindre 3,3 milliards d'euros en Europe de l'ouest d'ici 2022 », note Laurent Célérier.

*Electronic IDentification And Trust Services est le règlement sur l'identification électronique et les services de confiance pour les transactions électroniques au sein des 28 États membres de la communauté européenne.

Cybersécurité et e-signature

Un marché en forte expansion

85 % des interactions sur des documents professionnels seront gérées avec des solutions d'eSign d'ici 2025.

Source : Deloitte



Laurent Célérier
CTO, Orange Cyberdefense



Alfonso Tames Llana
Managing Director, Accenture

Si l'Espagne est précurseur en matière de signature électronique, notamment dans l'usage de certificats digitaux pour les communications d'entreprise et avec l'administration publique, « seulement 7 % des entreprises ont déjà implémenté une solution de signature électronique dans leur activité, souligne Alfonso Tames Llana, Managing Director d'Accenture (Innovation and Emerging Technologies Lead for Spain, Portugal and Israel). Mais près de 50 % des entreprises sont aujourd'hui engagées dans une réflexion sur l'intégration de l'eSign dans leur business process ».

On estime également que près de 85 % des interactions sur des documents professionnels seront gérées par de telles solutions à l'horizon 2025, ainsi que 95 % des procédures bancaires. Cette digitalisation touchera aussi des secteurs comme la santé et la justice où 90 % des procédures impliquant les particuliers, les entreprises et les administrations seront concernées par la signature électronique.

Ces chiffres donnent une idée des efforts et des investissements qui devront être accomplis au cours des prochaines années. « Nous estimons que le volume de projets de mise en place de solutions eSign devrait connaître une croissance annuelle moyenne de 30 % en Europe entre 2019 et 2025, poursuit Alfonso Tames Llana. C'est une nécessité dans la transformation digitale des entreprises ». Ce marché devrait atteindre les trois milliards d'euros à cet horizon, et sera principalement concentré en Allemagne, en Espagne, en Italie et en France. Soit autant d'opportunités d'investissement dans les sociétés de services spécialisées dans des solutions d'e-signature et de certification digitale.

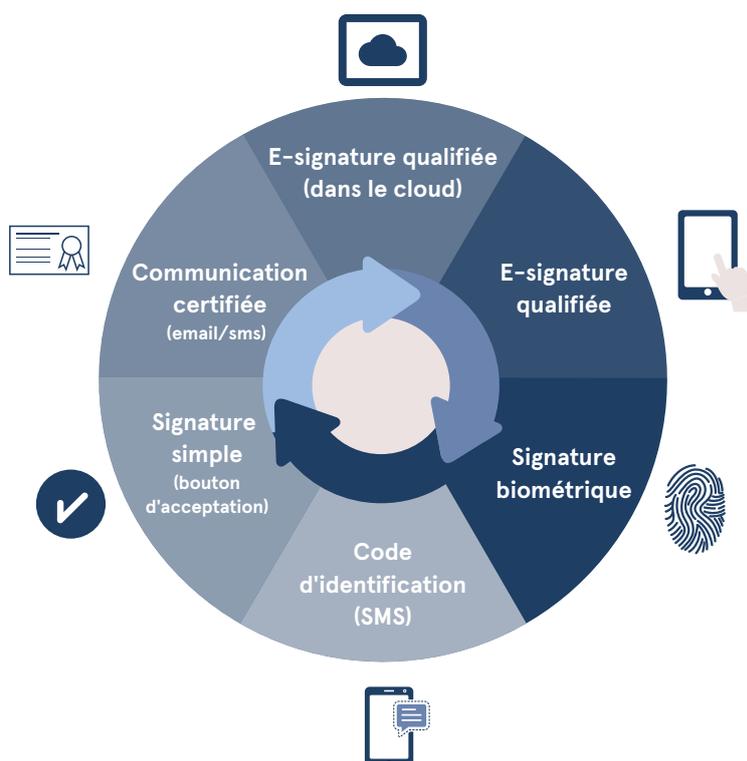
Des enjeux multiples

La transformation digitale d'une entreprise et la mise en place d'une identification numérique ne peuvent se faire de manière uniforme dans toutes les entreprises.

« Pendant des siècles, nous avons utilisé une identification physique sur papier, rappelle Emilio Álvarez Miranda, Technology Responsible Partner chez PwC Espagne. La transformation digitale est donc un processus complexe qui, au niveau de l'entreprise, ne doit pas seulement aller de pair avec la technologie, mais doit également prendre en compte la manière dont les gens ont l'habitude d'agir ». Elle doit donc s'intégrer dans la culture et l'organisation de l'entreprise pour mieux les changer. Ainsi, le passage à l'eSign ne peut pas, par exemple, faire l'économie d'une réflexion sur le parcours client.

C'est pourquoi, il est nécessaire d'avoir recours à des solutions technologiques permettant une grande adaptabilité, notamment en ce qui concerne le degré de confidentialité et de protection requis, ainsi que des aspects réglementaires. Elles doivent pouvoir proposer des signatures digitales de différents niveaux de sécurité au sens de l'eIDAS, allant des plus basiques (acceptation ou rejet d'une communication) à des niveaux plus avancés comme la signature biométrique (empreinte digitale, reconnaissance de l'iris) ou l'e-signature qualifiée, qui utilise les certificats digitaux comme moyen d'identification (et peuvent être stockés sur le cloud par exemple). Celle-ci procure un contrôle et une sécurité maximum en ce qui concerne les documents signés car elle renseigne sur l'identité du détenteur du certificat et, le cas échéant, les détenteurs délégués.

Différents types de signature digitale



L'INTÉGRATION DE LA CYBERSÉCURITÉ EST ESSENTIELLE POUR GÉRER AVEC SUCCÈS LES RISQUES TECHNOLOGIQUES.

« L'objectif est de construire une organisation résiliente autour du triptyque prévention-réponse-résolution pour les différents risques auxquels elle peut être confrontée, souligne Eneko Jaka Arriaga, Manager Risk Advisory chez Deloitte. L'implémentation d'une solution d'eSign doit aussi s'accompagner d'une surveillance et d'une maintenance sur la durée afin de gérer les alertes 24h sur 24 et de voir comment les autorisations sont utilisées et, si nécessaire, les modifier ».

« En ouvrant la voie à une digitalisation accrue, la signature électronique contribue à créer de nouvelles opportunités pour les entreprises, estime Emilio Alvarez Miranda. Outre une plus grande agilité dans les opérations, elle permet aussi une meilleure exploitation des métadonnées qui sont ainsi générées ».

Par ailleurs, dans un monde plus sensible aux problématiques environnementales, les stratégies "paperless" prennent tout leur sens dans la mesure où l'e-signature évite l'impression superflue et donc permet de faire des économies d'eau et d'épargner des arbres.



Sergio Ruiz Sierra
CEO, Ivnosys



Emilio Álvarez Miranda
Technology Responsible Partner,
PwC Espagne



Eneko Jaka Arriaga
Manager Risk Advisory, Deloitte

A PROPOS DE CAPZA

CAPZA¹ est un acteur de référence de l'investissement privé dans les PME/ETI depuis 2004. Basée en Europe, la société est majoritairement détenue par ses collaborateurs et bénéficie du soutien du groupe AXA.

Avec 3 milliards d'euros d'encours², CAPZA met son expérience et sa passion pour le développement des entreprises au service d'investisseurs institutionnels en Europe et dans le monde à travers une plateforme de quatre expertises complémentaires : Flex Equity, Private Debt, Transition³ et Artemid⁴.

CAPZA propose aux PME/ETI des solutions de financement flexibles adaptées aux différentes étapes de leur développement. Sa plateforme unique lui permet de soutenir les entreprises dans la durée en leur proposant des solutions de financement évolutives. Généraliste, CAPZA accompagne plus particulièrement des entreprises dans les secteurs de la santé, la technologie, l'agroalimentaire et les services.

Le groupe CAPZA compte une cinquantaine de collaborateurs répartis entre Paris, Munich, Madrid et Milan.

Depuis
2004

50
Collaborateurs

3 Mds€
d'actifs sous
gestion ou
conseillés²

184
investissements
depuis la
création

A PROPOS D'IVNOSYS

Ivnosys est un éditeur de logiciels et fournisseur de services spécialisé dans le développement de solutions tout-en-un qui répondent à tous les besoins en matière de certificats numériques. Fondée en 2013 et basée à Valence, en Espagne, l'entreprise emploie 80 personnes qui s'assurent que les processus de transformation numérique de ses clients sont sécurisés et entièrement conformes à la réglementation européenne (eIDAS).

Ivnosys dispose d'une gamme complète de produits de haute qualité, notamment IvSign, un système modulaire pour la gestion centralisée des certificats et signatures numériques dans le cloud, et IvCert, une plateforme certifiée de communication et de génération de preuves via le cloud. L'implémentation de ces solutions permet à la clientèle d'Ivnosys (qui comprend des entreprises de toutes tailles) de réduire ses coûts, de générer des gains de temps et d'améliorer sa politique ESG (paperless, lean organization, etc.).

¹ CAPZA (ex Capzanine) est le nom commercial d'Atalante SAS, société de gestion de portefeuille agréée le 29/11/2004 par l'AMF sous le numéro GP-04000065

² 3 milliards€ au 31 août 2019 dont des actifs conseillés par Artemid SAS et gérés par un tiers

³ Les fonds de la gamme CAPZA Transition sont gérés par la société de gestion de portefeuille CAPZA et conseillés par CAPZA Transition SAS qui a le statut de Conseiller en Investissements Financiers et est enregistré à l'Orias sous le numéro 18001601 depuis le 23/03/2018

⁴ Les fonds de la gamme Artemid sont gérés par la société de gestion de portefeuille CAPZA ainsi qu'une société de gestion de portefeuille tierce et conseillés par Artemid SAS, filiale commune de CAPZA et Amiral Gestion. Artemid SAS a le statut de Conseiller en Investissements Financiers (CIF) et est enregistré à l'Orias sous le numéro 14003497 depuis le 28/05/2014